

## Tendinte 2023 in categoria bauturilor racoritoare



Crizele multiple din ultima vreme, pandemia, razboiul si problemele economice generate de acestea, au schimbat comportamentul consumatorilor.

Si totusi anul 2022 a fost un an record in industria bauturilor racoritoare cu 1.29 miliarde \$ atrasi in noi investitii. (Sursa: [discovery.patsnap.com](https://discovery.patsnap.com))

Ce anume a generat acesta neasteptata crestere?

Cele mai multe lansari de produse noi s-au inregistrat in cateva categorii de bauturi, care se inscriu in tendintele actuale ale pietei.

Doa trend-uri importante dorim sa supunem atentiei dumneavoastra.

1. **Consumatorul final este atent la sanatate, dar si la costuri.**

- Consuma produse cu mai putin zahar.
- Este interesat de bauturi cu rol functional.
- Isi doreste produse cu eticheta curata, dar care sa se incadreze in bugetul actual, mai redus.

2. **Dorinta de a experimenta explodeaza dupa restrictiile din pandemie**

- Culoarea Pantone a anului 2023 *Viva magenta* sugereaza curajul de a depasi interdictiile.
- Se doresc arome noi, combinatii neobisnuite, momente de placer.
- Setea de calatorii conduce la dorinta de avea acasa bauturile din vacante.

FD Ingredients va ofera solutii pentru bauturile dumneavoastra in tendintele anului 2023.

## Bauturi cu zahar redus

Efectul nedorit al excesului de zahar este bine cunoscut, consumatorul constientizand riscurile si indreptandu-se catre produse cu un continut de zahar mai redus.

Solutia Symrise pentru reducerea zaharului in bauturi este o aroma naturala cu steviol glicozide, care sa inlocuiasca 30-50% din zahar fara sa afecteze gustul final al bauturii.



## Symlife® Sweet – Solutia naturala pentru reducerea de zahar

- Dozaj recomandat: 1-2g/l in bautura finita, maxim: 2.06g/l in bauturi racoritoare
- Conform legislatie EU (1131/2011), in bauturile racoritoare limita maxima permisa pentru total stevia, exprimata in steviol echivalent (SE), este de 80ppm (mg/l); Aceasta limita corespunde practic unei cantitati de 50-60g/l zahar, maxim posibil de a fi inlocuita cu stevia in bauturile racoritoare.

Principalul avantaj al producatorilor, pe langa cel de imagine (produs mai sanatos, cu zahar redus) este cel economic. Utilizarea Symlife® Sweet conduce la o reducere a costurilor cu aprox. 25- 45%, fata de bautura cu 100% zahar.

## Bauturi functionale

Bauturile functionale cresc in popularitate. 39% din consumatori considera ca fortificarea cu vitamine si minerale sta la baza deciziei de a cumpara o bautura.

Michelle Schneider, category marketing manager, BU Beverages EAME Symrise, crede ca noua mantra pentru consumator in 2023 este: "Preventie in loc de tratare".

In topul preferintelor consumatorilor se afla bauturile care sustin imunitatea (66% din preferinte), dar cresterea cea mai accentuata au avut-o bauturile care vin cu un suport pentru psihicul afectat de ultimele evenimente. Sunt produse care contin ingrediente cunoscute pentru rolul lor in a crea o stare de bine, revitalizeaza sau sustin un somn linistitor.

Pe piata au explodat apele vitaminizate, apele "imbogatite" - enhanced waters, bauturile izotonice si energizante.



FD Ingredients va ofera retete si ingrediente pentru bauturi functionale cu un continut benefic de vitamine, minerale si extracte botanice, care contribuie la starea generala de bine a organismului.

- Bauturi ISO Sport pentru persoane active - fabricate din compound cu arome diverse (grapefruit, lemon, piersica, coacaze etc.)
- Vitamin aqua pentru imunitate, revigorare, hidratare - din compound cu arome de soc, kiwi, rubarba, lemon, lime, piersica, fructe rosii etc si antioxidanti

Compound-urile Symrise reprezinta solutii "gata de utilizare" cu continut de vitamine si minerale (vitamina C naturala-acerola, niacina, pantotenat, biotina, acid folic etc.), pentru care se pot folosi mentiunile EFSA de sanatate. De asemenea pot contine extracte naturale cunoscute ca benefice pentru organism: ceai verde, ceai negru, cafea, cofeina naturala, seminte de canepa etc.



## Cocktailuri non alcoolice

Pandemia cu restrictii si izolare, a condus la o sete de a calatori si experimenta. Si acasa ne dorim arome noi, combinatii neobisnuite, momente de placere, la fel ca in vacanta.

- Cocktail-urile “ready to drink” au castigat in preferintele consumatorilor datorita gradului de dificultate si multiplelor ingrediente necesare pentru prepararea lor acasa.
- Aceste bauturi vin cu nota lor de buna dispozitie si vacanta, cu arome sofisticate, foarte apreciate de consumatorul izolat luni de zile in timpul pandemiei.
- “Fara alcool” inseamna placere fara remuscara, mai sanatos, perfect pentru anumite situatii de consum (sofat, graviditate etc.).



Cocktailurile fara alcool sunt bauturi racoritoare cu gust specific celor alcoolice, dar fara continut de alcool; pot fi carbogazoase sau plate.

- Pentru nota alcoolica, va propunem aromele specifice cocktailului, combinate cu arome care dau senzatia de alcool, "alcohol sensate", arome de vin, sampanie, rom, vodka etc..
- Pe langa arome va putem pune la dispozitie retete pentru o serie variata de cocktailuri non alcoolice: Cosmopolitan, Caipirinia, Sex on the beach, Pinacolada, Margarita, Mojito, Hugo, Aperol spritz, Negroni etc.

Surse:

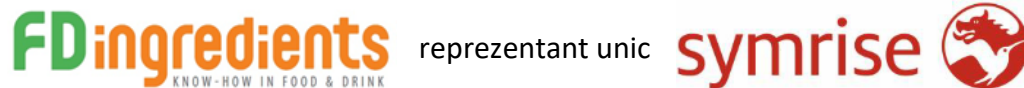
"Top Trends for 2023," FMCG Gurus, November 2022;

FoodIngredientsFirst.com - Honing in on hydration: Functional beverages boom as immunity, energy and relaxation drive innovation, 17.02.2023

<https://www.just-drinks.com/features/what-are-the-biggest-trends-in-beverages/>

<https://tandobeverage.com/beverage-trends/>

<https://www.patsnap.com/resources/blog/7-key-beverage-industry-trends-to-watch-out-for-in-2023/>



in Romania va pune la dispozitie solutii personalizate pentru proiectele dumneavoastra:  
arome, retete, prezentari etc.

[www.fdingredients.ro](http://www.fdingredients.ro)

[office@fdingredients.ro](mailto:office@fdingredients.ro)